PARK(ing) DAY®

MODE D'EMPLOI

www.parkingday.fr
Facebook.com/ParkingdayFrance

Qu’est-ce que PARK(ing) DAY ?

PARK(ing) DAY est un événement mondial ouvert à tous. Organisé le 3e week-end de septembre, il mobilise citoyens, artistes, activistes pour transformer temporairement des places de parking payantes en **espaces végétalisés, artistiques et conviviaux.**

Pendant une journée, les espaces bétonnés deviennent des lieux d’initiatives engagées, originales, créatives et écologiques. Manifestation festive, événement international, PARK(ing) DAY, c'est aussi et surtout l'occasion de **réfléchir au partage de l'espace public**, **d'imaginer de nouveaux usages urbains et de formuler ensemble des propositions pour la ville de demain.**

Un peu d’histoire

Partant du constat qu’une grande partie de l’espace urbain est allouée aux véhicules privés aux dépens des piétons, le collectif américain Rebar Group décide en 2005 de convertir des places de parking en parcs temporaires. Motivé par le désir de transformer ces places en espaces dédiés à l’expérimentation créative, l’expression politique et culturelle, et les interactions sociales inédites, Rebar lance PARK(ing) DAY, comme un prototype de design urbain ouvert et accessible à tous.

En réponse à cet appel, des personnes du monde entier, guidés par les mêmes principes, ont créé des centaines d’installations sur des places de parking, générant ainsi un événement annuel international. Depuis le lancement de l’événement, le collectif a fédéré un réseau de participants dans des villes aussi diverses que Chicago, Johannesburg, Wellington, Pékin, Turin, Varsovie… et de toutes échelles.

Un événement éphémère pour faire évoluer la conception de l’espace urbain

Si la réappropriation des places est temporaire, les dynamiques lancées durant PARK(ing) DAY peuvent avoir un effet durable sur la perception que l’on se construit collectivement de l’espace urbain, et changer, sur le long terme, la façon dont nos rues sont conçues et utilisées.

L’objectif, pour chaque espace de voirie réapproprié, est de tenter de déterminer les déficits sociaux, culturels et écologiques du territoire et de proposer une installation qui tente d’y palier. Parcs publics, espaces sécurisés pour les piétons, jardins communautaires, composts urbains, zones d’activation artistique, espaces de détentes, librairies publiques, espaces de travail collaboratif, lieux d’échange de savoirs et compétences… ces propositions prennent chaque année des formes et des fonctions diverses pour un objectif commun : développer un habitat urbain sain, dynamique et impliquant ses habitants.

Participer à PARK(ing) DAY, c’est faire la démonstration du potentiel végétal, artistique, ludique et social d’espaces, habituellement dédiés au stockage de véhicules privés, afin de susciter, auprès des autorités comme auprès de la population, de nouvelles façons d’aborder la fabrique de la ville, à un niveau local comme global.

Comment se réapproprier une place de parking ?

Pour vous aider à construire un projet réussi, nous avons développé ce petit guide pratique. Lisez-le avec attention, et gardez-le sur vous pour y jeter un coup d'œil le jour J.

Attention ! La participation à PARK(ing) Day et l'utilisation ou l'affiliation à la marque « PARK(ing) DAY » est réservée aux usages non-commerciaux.

Pour plus de détails, visitez : http://www.parkingday.org/src/NPD_license_2010.pdf

En amont, inscrire son parc sur la carte des initiatives

Afin de communiquer sur votre action et vous inscrire dans la dynamique mondiale de l'événement, il est utile d'inscrire votre parc. Vous trouverez, sur le site www.parkingday.fr toutes les informations afin d'enregistrer votre participation.

Dès que vous aurez une idée, même non définitive du parc que vous voudrez installer :

1. **Remplissez le formulaire d'inscription (www.parkingday.fr)**
2. **Ajouter votre futur emplacement sur la carte des initiatives**
3. **Vous pouvez également rejoindre la page Facebook : www.facebook.com/Parkingdayfrance pour échanger avec les autres participants et obtenir infos et conseils**
4. **Invitez amis, collègues et familles à participer**

Choisir la place

Trouvez une place de parking dans votre quartier ou votre ville qui présente des qualités en terme de visibilité, d'accessibilité, d'échanges avec la population, de sécurité, et qui correspond surtout aux spécificités de votre projet.

Aspects à prendre en compte pour le choix du site :

1. **Type de la place payante** : est-ce une place que l'on peut payer pour 2h, ou un dépose-minute sur lequel on peut rester une demi-heure au maximum ? Nous vous recommandons bien sûr de ne pas choisir des endroits où le stationnement est interdit, réservé aux livraisons commerciales ou aux handicapés, présentant une gêne (trottoir étroit empêchant les dégagements ou la circulation des piétons) ou un danger (voie rapide).
2. **Les personnes que vous essayez de toucher** : les habitants du quartier, les travailleurs des bureaux, les familles, les touristes, les personnes en difficulté, les sportifs ou les flâneurs. Seront-ils dans les environs pour voir et utiliser l'espace ?
3. **Impact visuel et lien avec votre projet** : votre place est-elle visible de loin ? L'endroit que vous avez choisi est-il symbolique, en cohérence avec votre projet ? Votre projet va-t-il trancher avec l'environnement urbain ? Y-a-t-il des endroits à proximité d'où, vous ou vos amis, peuvent prendre des photos ou des vidéos de l'installation ?
4. **Autres conditions environnementales** : soleil, ombre, vent, temps (attention à la pluie !), trafic, constructions auront tous un impact sur votre installation PARK(ing) Day.

L’installation du parc

Les éléments fondamentaux d’un bon espace public en plein-air sont des sièges, de l’ombre, une place pour regarder les gens et voir le paysage. Par exemple, pour le premier projet PARK(ing) DAY à San Francisco en 2005, le Collectif Rebar avait installé de la pelouse, un arbre, un banc public et une clôture.

Couverture symbolique du sol

Même si le Parc original de Rebar utilisait du vrai gazon, nous vous le déconseillons. Essayez quelque chose de plus créatif et symbolique – une « couverture » qui transformera le béton ou l’asphalte en un espace plus confortable et visuellement impressionnant. Les éléments naturels autres que la vraie pelouse et qui peuvent fonctionner sont : de la mousse, des plantes en pot, du sable, ou quoique ce soit d’agréable à fouler pied-nus. D’autres participants de PARK(ing) DAY ont utilisés des piscines, du sable, des graviers, des couvertures et du gazon artificiel.

Sièges et déco du Parc

Plus vous fournirez de sièges, plus vous aurez de chance d’interactions inattendues avec les visiteurs de PARK(ing) DAY. Vous pouvez amener vos chaises, des transats, des bancs ou confectionner des sièges sur mesure (en carton par exemple). Sont également utilisables des palettes, des cagettes ou des sacs de jute remplis de terre. Pensez à des matériaux qui ne vous poseront pas de problèmes quand il faudra nettoyer votre emplacement à la fin de la journée. Prévoyez la récupération ou le recyclage des matériaux utilisés !
Pour la décoration, vous pouvez vous inspirez des Parcs crées par les participants des années précédentes (cf. visuels en fin de document).

Ne voyez pas trop grand ! Imaginez un projet à votre portée. L'essentiel est de participer et d'instaurer un cadre convivial pour l'échange avec les passants. Pensez-aussi à la logistique et au fait qu'il faudra tout débarrasser après l'événement…

Pour la récupération de mobilier ou d’objets, vous pouvez faire le tour de votre cave ou de celles de vos voisins, repérer le jour d'enlèvement des objets encombrants dans votre quartier. Passez également chez Emmaus ou dans une ressourcerie.

Ombre

Si vous voulez utiliser des plantes vivantes pour fournir de l’ombre, certaines pépinières vous loueront des arbres pour le jour ou pour la semaine. Vérifiez avec la pépinière la plus proche si vous pouvez trouver un arbre, avec un feuillage abondant pour l’ombre. Des bambous, ou de grandes plantes d’intérieur peuvent fonctionner. On trouve d’autres options parmi les tentes, drapeaux, voiles ou autres grands morceaux de tissu.

Sécurité et clôtures

Des plots en plastique (plots utilisés pour les travaux), reliés par une corde ou de la rubalise, des plantes en pot ou un autre type de clôture sont importants pour sécuriser les visiteurs de votre parc et les protéger des voitures qui circulent.

Signalétique

Un signe ou des panneaux, indiquant que cet espace est une place de parking convertie en une installation de PARK(ing) DAY, sont essentiels.
Un modèle de panneau est téléchargeable en suivant ce lien :
http://www.dedale.info/_objets/medias/autres/panneau-impression-724.pdf

Des affiches et stickers sont également disponibles en téléchargement sur le site internet :
http://www.parkingday.fr/mode-d-emploi

Monnaie

N'oubliez pas de prendre de la monnaie pour payer le parcmètre, pour que tout fonctionne avant que vos visiteurs arrivent. Attention, certains parcmètres n'acceptent maintenant que les cartes Moneo. Soyez également libre d'inviter les visiteurs à payer le parcmètre pour garder le park ouvert.

Recyclage post PARK(ing) Day

Prévoyez pour la fin de la journée un plan pour la réutilisation, le recyclage ou le don de votre matériel (et particulièrement les plantes) ! A cet effet, vous pouvez poster des annonces sur internet.

Organiser l'événement

Les choses auxquelles vous devez penser :

1. Le recensement du matériel essentiel pour fournir de l'ombre, couvrir le sol et des sièges, au moins 1 ou 2 semaines en avance.
2. Le transport du matériel au site et depuis le site. Utilisez des vélos, des remorques de vélo si vous pouvez. Pour PARK(ing) DAY 2006 aux Etats-Unis, Rebar a transporté le matériel d'un seul park dans 5 différents lieux dans les alentours de San Francisco, en utilisant seulement des moyens de transport avec pédales. Vous pouvez aussi prendre le bus !
3. Les amis ou collaborateurs pour arriver avec vous très tôt sur le site (certains s'y prennent la veille…), afin de réserver un espace libre et vous aider à installer et à nettoyer à la fin de la journée.
4. De quoi photographier et documenter l'événement. Contactez des membres de la presse locale ou les médias.
5. Une stratégie pour parler aux gens qui viendront dans votre Parc.
   Qui pourrait venir vous parler ?
   - Des passants curieux
   - Des participants potentiels au PARK(ing) DAY de l'année suivante
   - Des policiers
   - Des personnes se demandant pourquoi vous occupez une place de parking parfaitement utilisable (rester convivial en toutes circonstances)

Expliquer PARK(ing) Day

Vous faites partie d'un mouvement mondial pour améliorer la qualité de l'espace public et revendiquer une autre vision de la ville. Votre projet est aussi une expression unique de vos propres idées, de votre créativité et de votre identité. Pensez en avance à la façon dont vous expliquerez facilement ce qui se passe aux publics curieux, sceptiques ou admiratifs.

Parler aux autorités

Les autorités prêtent souvent attention à la sécurité, donc préparez-vous à partager vos plans pour tenir les gens hors de danger.
Les manifestations culturelles dans l'espace public sont soumises, en France, à une autorisation préfectorale. Les autorités pourront vous demander de plier bagage car vous ne respectez pas cette règle. Tentez alors de faire appel à leur sens civique, et n'allez pas à l'affrontement.

Souvenez-vous, **vous n'êtes pas en train de manifester** – vous utilisez votre espace public pour améliorer la qualité de vie des gens. Vous pouvez désigner un membre de votre équipe pour parler aux autorités. Assurez-vous que cette personne est préparée à parler avec confiance et respect.

Attention, les relais de mobilisation locale ne sont pas responsables de votre intervention, ils ne pourront donc pas parler aux autorités à votre place.

Répondre aux préoccupations de la population

Si vous rencontrez un sentiment négatif ou de l'hostilité venant de quiconque, essayez de découvrir ce que sont réellement leurs préoccupations. Ils peuvent comprendre les enjeux portés par PARK(ing) DAY. Si vous vous sentez à l'aise, engagez la conversation avec eux.

A retenir : ils sont des critiques légitimes de ce projet !

Recyclez le matériel

Trouvez un lieu pour donner tout ce qui n'a pas été récupéré ou les surplus après le projet. Plantes vivantes, gazon et/ou éléments ayant servi à couvrir le sol peuvent être plantés de façon définitive dans des jardins – ou mieux encore, donnés aux écoles et voisins qui en ont besoin. Utilisez internet pour trouver des moyens d'éviter que votre matériel ne parte à la poubelle….

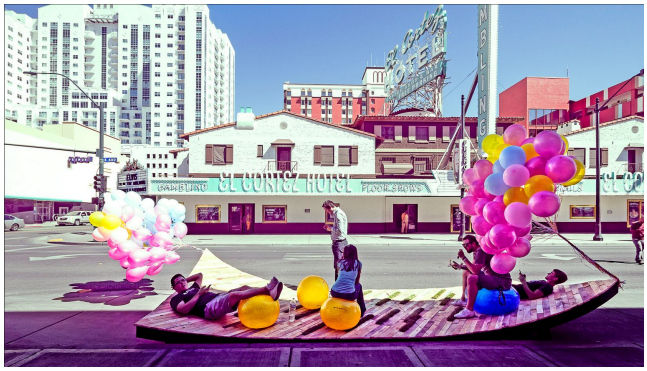
Ne laissez pas de traces

Soyez préparés à complètement – totalement – laisser les rues de votre ville dans un **meilleur** état que vous les aurez trouvé. Apportez un balai, une pelle, des sacs poubelles et une bonne paire de gants. Nettoyez comme si c'était votre propriété, parce que ça l'est.

Prévoyez une fête en fin de journée

Une fois le nettoyage effectué, où allez-vous vous réunir avec les autres participants de PARK(ing) DAY pour fêter l'événement ? Utilisez le Réseau PARK(ing) DAY pour vous organiser dans votre ville – c'est une grande chance de partager les histoires de la journée, tout comme les dépenses de la soirée !

Quelques exemples de parcs

En France…

… et à l’étranger