COMMUNIQUE DE PRESSE N°3 | OCTOBRE 2010









PARK(ing) DAY®

Mobilisation citoyenne, activiste et artistique pour une réappropriation ludique et conviviale des places de parking

17 et 18 septembre 2010 | 17 villes de France

BILAN 2010: PARI TENU!

Contacts presse

Julie Manière | Dédale 01 43 66 82 52 presse@parkingday.fr

www.parkingday.fr

En bref

A Paris

- près de 60 parcs recensés (+ tous les autres !)
- près de 30 parcs dans le 2ème arr.
- 250 occupants de places
- 1 Promenade Urbaine (30 partic.)
- 1 parade verte à vélo (60 partic.)
- 1 Green Drinks Paris
- 1 apéro de clôture à la Cité

En France

- 100 parcs recensés
- 17 villes impliquées : Marseille, Nantes, Rouen, Lille, Grenoble, St Etienne, Valence, Tours, Narbonne, Angers, Annecy, St Gilles, Maisons-Laffite, Le Kremlin-Bicêtre, Breuillet , Ivry-sur-Seine
- * L'appel à mobilisation PARK(ing) Day a été lancé par Dédale en lien avec SMARTCITY.

Programme de recherche et de production artistique portant sur la ville intelligente, SMARTCITY est conduit dans le sud parisien en partenariat avec la Cité internationale universitaire de Paris / Service du Patrimoine.

Prochains rendez-vous

Art, activisme et mobilités durables Programme d'actions SmartCity pour 2010-2011 à découvrir bientôt sur : www.smartcity.fr-www.dedale.info

PARK(ing) Day, c'est terminé... pour 2010!

Cette année, après San Francisco, New York, Berlin, Barcelone ou encore Rio de Janeiro, l'événement mondial PARK(ing) Day a déferlé à Paris et essaimé dans plusieurs villes de France! Dans la veine des actions de Green Guerilla, les 17 et 18 septembre derniers, citoyens, artistes, activistes et autres guerilla gardeners ont tenu en haleine la capitale en occupant le bitume de places de parking, par la création temporaire d'espaces végétalisés et conviviaux.

Succès citoyen

Dans la métropole parisienne, la participation égalait celle de nos voisines outre-manche coutumières de l'événement. Plus de 200 participants et près de 60 parcs éphémères identifiés (sans compter les autres !), 14 arrondissements couverts, une centaine de bottes de paille disséminées pour agrémenter ces espaces alternatifs. Au total en 2010, près de 100 parcs sont comptabilisés dans 17 villes de France, alors que le monde entier en comptait 700 en 2009.

Laboratoire de nouveaux usages urbains

Urbanistes, à vos bloc-notes, les pratiques urbaines de demain sont en germe!

Imagination débridée pour cette édition parisienne : installation lumineuse nocturne, terrasse mobile, mini-golf, concours de Street Badminton, recyclage de cagettes en cabane temporaire, jeu sur les parcours urbains rêvés, quizz sur le développement urbain, voiture-jardin, potager imaginaire, épicerie du 7ème continent - en déchets recyclés, bureaux délocalisés à l'ambiance décontractée, dégustations de boissons bio qui reconnectent les neurones (si-si!), concert improvisé (par Cyril Atef qui plus est), aires de repos (c'est aussi ça la ville!)...

Et encore : une parade verte à vélo, une balade sur le thème des parkings conduite par les Promenades Urbaines, un Green Drinks spécial et un apéro festif à la Cité internationale.

Ils en étaient!

Rebar, Laissons Pousser, Mairie du 2ème arrondissement de Paris, WWF/Naturel Brut, Cité internationale universitaire de Paris, Fondation des Etats-Unis, Radio Nova, Terra Eco, Saemes, Multipleix, Quattrolibri, Comceci, Totum, Cut Architectures, Biosphäre, CollectifYA+K, la Ruche, Petit Bain, Cyclo Pouce, Bob's Juice bar, Sweat Shop, Jardins de Babylone, Nature & Découvertes, Ekobo, ECO-box, AKA – architectes, Guerilla Gardening Paris, Jardins et PLU's, Les Désobéissants, les Jeunes Verts de Paris, Mieux se déplacer à vélo, Urbi'bandits, Amos, Un souffle sur la ville, Muskhane, Macaq, Green Drinks Paris, Bien vivre dans le 2ème, les Allumeurs, Respire le périph'!, Comité de quartier Montsouris, NéoVélo, Europe Ecologie, Paris nous appartient, Urbamedia et tant d'autres. Alors, en 2011...pourquoi pas vous ?

Et après?

A l'heure de la montée de la métropolisation des villes, le projet a contribué, au-delà de sa dimension événementielle et festive, à ouvrir le débat sur la fabrique d'une ville créative et attentive à la place des habitants.

Dédale, dont le programme SmartCity* se trouve au cœur de ces enjeux, appelle cette fois-ci les collectivités et professionnels de l'urbanisme à se mobiliser pour expérimenter in situ des projets urbains innovants connectés aux nouveaux usages.